

# PERCHÈ SCEGLIERE UN PACK MONOMATERIALE PER IL TUO PRODOTTO?

**SDR  
PACK**  
vestiamo il tuo prodotto

- ✓ PER RENDERLO PIÙ **RICICLABILE**.
- ✓ PER RIDURRE **L'OVERPACKAGING**.
- ✓ MANTERRESTI LE STESSA **PERFORMANCE TECNICHE E DI SHELF-LIFE**.
- ✓ PER ESSERE CONFORME ALLE **NORMATIVE** E ALLE **LINEE GUIDA**.
- ✓ PER PAGARE UN **CONTRIBUTO CONAI** RIDOTTO.
- ✓ PER MIGLIORARE LA **CARBON FOOTPRINT**.
- ✓ È IL TUO PUNTO DI CONTATTO CON IL **CONSUMATORE**.
- ✓ È ADATTO A **DIVERSI SETTORI**.



# PER RENDERLO PIÙ RICICLABILE

SDR  
PACK  
PROTEGGERE IL TUO PRODOTTO

Da una ricerca dell'Osservatorio del Packaging guidato da Nomisma: **il 65%** degli italiani inserisce nel carrello un prodotto perché ha una confezione più sostenibile rispetto a quella di altre marche. Avere un pack riciclabile aiuta il tuo brand ad **essere la scelta tra i vari marchi.**

# PER RIDURRE L'OVERPACKAGING

Si stima che le fasi di progettazione possano incidere fino all'**80%** sugli sprechi di energia, materiali, ecc. connessi al packaging. È proprio in questa fase che le aziende possono intervenire efficacemente per progettare un imballaggio con il **giusto quantitativo** di materiale per non sprecare, come si farebbe per ridurre il food waste.

La riduzione dell'uso di materia prima coinvolge oltre il **50% degli imballaggi premiati** al Bando Conai per l'eco-design degli imballaggi nell'economia circolare (ogni anno in palio 500.000 euro per soluzioni di imballaggio sostenibili).

# PERCHÈ MANTERRESTI LE STESSE PERFORMANCE TECNICHE E DI SHELF LIFE

Il materiale che abbiamo realizzato ha le stesse caratteristiche di **velocità** e di **tenuta** di un equivalente materiale convenzionale non riciclabile.

Con l'unica accortezza riguardante la **temperatura di saldatura** (che deve essere regolata ad un livello più basso). È garantita infine la sicurezza del prodotto, lasciando intatto il gusto e le tempistiche di shelf-life.

# PER ESSERE CONFORME ALLE NORMATIVE E ALLE LINEE GUIDA

La grande distribuzione ha un ruolo sempre più importante anche in tema di packaging.

Seguendo la legislazione relativa, la scelta delle GDO va sempre più nella direzione di confezionamenti che favoriscono il **riciclo o lo smaltimento dei packaging nel rifiuto umido**.

A livello EUROPEO si sta lavorando per la discussione e l'approvazione del regolamento **PACKAGING & PACKAGING WASTE REGULATION**. Secondo quanto riportato nella bozza, gli obiettivi principali da raggiungere saranno:

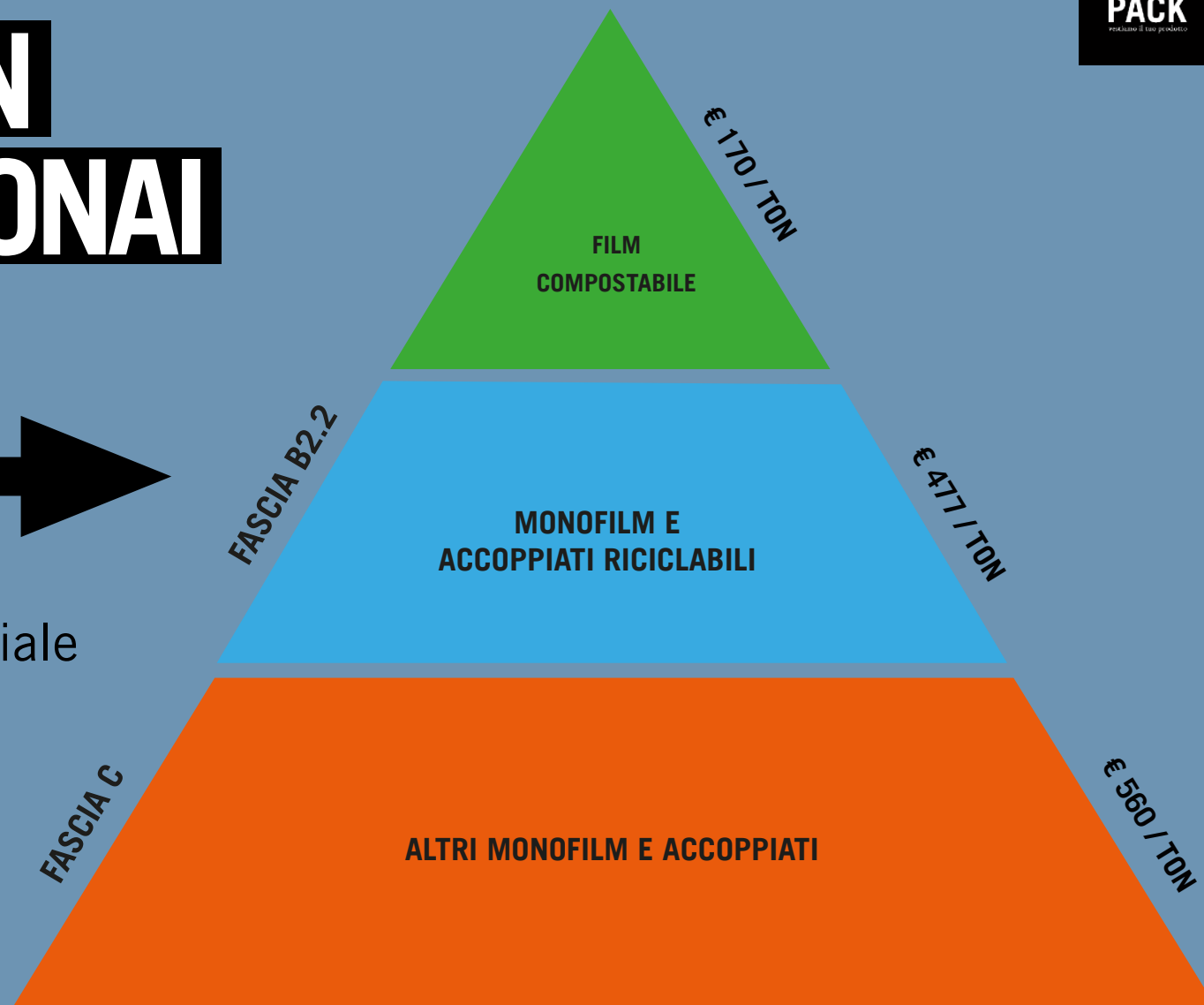
- Ridurre i rifiuti da imballaggio pro-capite per Stato membro del 15% entro il 2040
- Favorire il riutilizzo o la ricarica degli imballaggi
- Rendere gli imballaggi totalmente riciclabili entro il 2030

Quando verrà approvato, il regolamento avrà effetto diretto su compagnie e cittadini. Indicativamente la volontà è quella di approvare la legge prima delle prossime elezioni del parlamento europeo che si terranno nel 2024.

# PER PAGARE UN CONTRIBUTO CONAI RIDOTTO



Il nostro imballaggio monomateriale appartiene ad una categoria con contributo **CONAI ridotto**.



2023

# PER MIGLIORARE LA CARBON FOOTPRINT

Il packaging monomateriale ti aiuterà a diminuire l'impatto sull'ambiente.

Per calcolare la Carbon Footprint della tua azienda viene considerato tutto il ciclo di vita del prodotto, compreso il packaging. Scegliere di acquistare un packaging riciclabile anziché un accoppiato non riciclabile, sgrava il processo produttivo emettendo così **meno CO2** e facilitando inoltre il processo di riciclo a fine vita.

# È IL TUO PUNTO DI CONTATTO CON IL CONSUMATORE

L'imballaggio è un **biglietto da visita** che anticipa i valori del brand, la qualità e il gusto del prodotto, contribuendo ad influenzare le aspettative del consumatore.

L'imballaggio è effettivamente sostenibile quando il consumatore è messo in grado di effettuare una corretta raccolta differenziata senza difficoltà ed incertezze, questo grazie ad una **progettazione attenta al fine vita** del packaging che, però, deve essere **adeguatamente comunicata**.

Di seguito qualche link per approfondire:

La percezione della plastica da parte dei consumatori:

<https://www.corepla.it/ricerca-corepla-censis>

Linee guida per la facilitazione delle attività di riciclo degli imballaggi. Al paragrafo n. 3 un approfondimento sul processo di riciclo della plastica:

<https://www.progettarericiclo.com/docs/linee-guida-la-facilitazione-delle-attivit -di-riciclo-degli-imballaggi-plastica>

# È ADATTO A DIVERSI SETTORI



FARINE



LEGUMI E CEREALI



RISO



BARRETTE E INTEGRATORI



CAFFÈ



FRUTTA SECCA



SURGELATI



PET FOOD



PRODOTTI DA FORNO



SNACK



PASTA SECCA



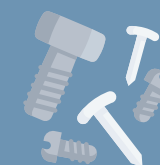
PASTA FRESCA



FASHION



GIARDINAGGIO E  
ZOOTECNICA



VITERIA, COMPONENTISTICA,  
INDUSTRIA



CURA DELLA PERSONA  
E DELLA CASA

# SDR PACK

vestiamo il tuo prodotto

[info@sdrpack.com](mailto:info@sdrpack.com) | [www.sdrpack.com](http://www.sdrpack.com)

Via Segafredo, 6 | 36027 – Rosà (VI) | t. +39 0424 581990

 @sdrpack